



(ร่าง) ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

งานสรรหาผู้รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ ป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ

โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2

1. ความเป็นมา

โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2 เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่งมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการเดินทางของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยแนวเส้นทางของโครงการมีเสาตอม่อตั้งอยู่ตลอดแนวเส้นทาง ซึ่งเป็นทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครและมีศักยภาพในการใช้เป็นพื้นที่ป้ายโฆษณาที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวาง

กรุงเทพมหานครเล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของเมืองให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่กระทบต่อความปลอดภัย การจราจร และทัศนียภาพของเมือง การนำพื้นที่บนเสาตอม่อของโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2 มาใช้เป็นพื้นที่ป้ายโฆษณา จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างรายได้เพื่อนำไปใช้ในการบริการระบบขนส่งมวลชนของกรุงเทพมหานครให้เป็นประโยชน์ต่อประชาชนด้วยความยั่งยืน

กรุงเทพมหานครได้มอบหมายให้บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด (ผู้ให้สิทธิ) ทำหน้าที่บริหารจัดการสิทธิในพื้นที่ป้ายโฆษณาดังกล่าว เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผู้ให้สิทธิจึงมีความประสงค์จะสรรหาผู้ประกอบการเข้ามาเป็นผู้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2 ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารนี้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสรรหาผู้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และ ส่วนต่อขยาย 2

2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของกรุงเทพมหานคร ให้พื้นที่ป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อรถไฟฟ้าถูกใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เป็นระเบียบเรียบร้อย คุ่มค่า และเกิดมูลค่าสูงสุด ภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายที่กรุงเทพมหานครกำหนด

2.3 เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยนำรายได้จากการให้สิทธิบริหารจัดการป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อไปใช้ในการบริการระบบขนส่งมวลชนของกรุงเทพมหานคร

2.4 เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการสื่อสารสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ให้พื้นที่โฆษณาสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และการรณรงค์ต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร เพื่อประโยชน์ของประชาชนในวงกว้าง

3. พื้นที่โครงการ

เสาตอม่อที่อยู่ในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ตามแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และ ส่วนต่อขยาย 2 ตามแผนที่แสดงเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียวปรากฏในเอกสารแนบท้าย 1 ประกอบด้วย

- 1) ส่วนต่อขยาย 1 ช่วงสถานีบางจาก ถึง สถานีเบิ่ง เริ่มตั้งแต่เสาตอม่อหมายเลข SKTE.1 จนถึงเสาตอม่อหมายเลข SKTE.159
- 2) ส่วนต่อขยาย 2 ช่วงสถานีห้าแยกลาดพร้าว ถึง สถานี คปอ. เริ่มตั้งแต่เสาตอม่อหมายเลข P.2 จนถึงเสาตอม่อ P.571 โดยไม่รวมเสาตอม่อที่อยู่ในบริเวณวงเวียนบางเขน (ช่วงเสาตอม่อหมายเลข P.288 ถึงเสาตอม่อหมายเลข P.316) และ ไม่รวมเสาตอม่อตั้งแต่เสาตอม่อหมายเลข P.572 ถึงเสาตอม่อหมายเลข P.620 (จุดสิ้นสุดโครงการ)

4. ระยะเวลาให้สิทธิ

กำหนดระยะเวลาการให้สิทธิตั้งแต่วันเริ่มสัญญาจนถึงสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 4 ธันวาคม 2572 โดยกำหนดระยะเวลาการก่อสร้างโดยไม่ต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิเป็นระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. การขออนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับสิทธิมีหน้าที่ต้องดำเนินการขออนุญาต อนุมัติ หรือแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อันเนื่องมาจากการติดตั้ง การใช้งาน และการบริหารจัดการป้ายโฆษณา ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าและสายไฟ ค่าภาษีป้าย ค่าธรรมเนียม ค่าขออนุญาต และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

6. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการบริหาร จัดการ และหารายได้จากป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2 ตามพื้นที่ ตำแหน่ง และประเภทป้าย ที่กำหนดในขอบเขตงาน (TOR) ตลอดอายุสัญญาให้สิทธิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.1 ผู้รับสิทธิจะต้องสำรวจบริเวณตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อแต่ละต้นด้วยตนเอง (ตามเอกสารแนบท้าย 1.) เพื่อให้ทราบจำนวนเสาตอม่อที่สามารถใช้ในการติดตั้งป้ายได้ รวมทั้งออกแบบและติดตั้งให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ ปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในวันยื่นข้อเสนอผู้ให้สิทธิจะถือว่าผู้รับสิทธิได้สำรวจสภาพพื้นที่และอุปสรรคต่างๆ ครบถ้วนแล้ว

6.2 ผู้รับสิทธิต้องยื่นข้อเสนอแผนการติดตั้งป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ โดยแยกตามแนวเส้นทางและตำแหน่งเสาตอม่อแต่ละต้นของโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยาย 1 และส่วนต่อขยาย 2 พร้อมรายละเอียดตำแหน่ง ลักษณะ รูปแบบ และขนาดของป้ายโฆษณา ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอที่กำหนด

ในกรณีที่เสาตอม่อบางตำแหน่งมีต้นไม้หรือพืชพรรณปลูกอยู่ในพื้นที่ ห้ามมีการรื้อย้ายต้นไม้ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิจะต้องพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการติดตั้งป้ายโฆษณาในแต่ละตำแหน่งด้วยตนเอง โดยไม่ถือเป็นเหตุให้เรียกร้องค่าเสียหาย การปรับลดค่าตอบแทน หรือการแก้ไขสัญญาใดๆ จากผู้ให้สิทธิ

6.3 ผู้รับสิทธิต้องจัดหา ติดตั้ง บริหารจัดการป้ายโฆษณา ควบคุมเนื้อหา และบำรุงรักษาป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยและปลอดภัยตลอดอายุสัญญา

ป้ายโฆษณา โครงสร้างประกอบ และอุปกรณ์ที่ติดตั้งบนเสาตอม่อรถไฟฟ้าทั้งหมด ที่ผู้รับสิทธิเป็นผู้จัดทำและติดตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ถือเป็นทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครนับตั้งแต่วันที่ติดตั้งแล้วเสร็จ โดยผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบป้ายและอุปกรณ์ดังกล่าวให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อทำการตรวจสอบและรับมอบก่อนนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการโฆษณา (BTO : Build-Transfer-Operate) ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย ค่าชดเชย หรือกรรมสิทธิ์ใดๆ ในทรัพย์สินดังกล่าว

6.4 ผู้รับสิทธิสามารถติดตั้งป้ายโฆษณาได้ 2 ประเภท คือ

6.4.1 ประเภทป้ายภาพนิ่ง (Static) / ป้ายกล่องไฟ (Light Box)

- นิยาม 1) ป้ายภาพนิ่ง:** ป้ายโฆษณาที่มีเนื้อหาคงที่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของภาพหรือข้อความ เช่น ป้ายไวนิลพิมพ์ลาย, ป้ายอะคริลิก, ป้ายตัวอักษรทำจากวัสดุแข็ง (สแตนเลส อะคริลิก), ป้ายโลหะ เป็นต้น
- 2) ป้ายกล่องไฟ:** ป้ายที่มีโครงสร้างเป็นกล่อง เช่น กรอบชิงค์, อะลูมิเนียม, สแตนเลสภายในมีแสงไฟ (LED/ฟลูออเรสเซนต์) ส่องสว่างไปยังแผ่นหน้าป้าย เช่น อะคริลิก, ไวนิลโปรงแสง เป็นต้น

6.4.2 ประเภทป้ายดิจิทัล (Digital)

- นิยาม ป้ายดิจิทัล:** ใช้หน้าจอ LED แสดงผลลัพธ์ที่เปลี่ยนไปมาได้ เช่น วิดีโอ, รูปภาพ, ข้อความที่เคลื่อนไหวได้

6.5 ผู้รับสิทธิสามารถติดตั้งป้ายโฆษณาได้เฉพาะประเภทที่ระบุไว้ในเอกสารขอบเขตงาน (TOR) เท่านั้น ในกรณีที่ผู้รับสิทธิต้องการติดตั้งป้ายโฆษณานอกเหนือจากที่กำหนด หรือเป็นป้ายออกแบบพิเศษภายหลัง ต้องขออนุญาตเป็นกรณีเฉพาะ ทั้งนี้จะต้องเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หากผู้รับสิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการรื้อถอนทันทีหลังจากได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ และผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับในแต่ละป้ายในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของค่าใช้สิทธิรายเดือนนับตั้งแต่วันที่กระทำผิดจนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนแล้วเสร็จ

6.6 ในการออกแบบ ติดตั้ง และดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ ผู้รับสิทธิต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ใช้ในระบบรถไฟฟ้าและมาตรฐานด้านวิศวกรรม โดยต้องคำนึงถึงความมั่นคงแข็งแรง ความปลอดภัยของโครงสร้าง การจราจร และประชาชน รวมถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยและทัศนียภาพของเมือง

ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิต้องประสานงานกับผู้ให้สิทธิ หรือผู้ให้บริการเดินรถ (บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง) รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาตเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่เสาตอม่อ ตามมาตรการและขั้นตอนด้านความปลอดภัยที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

6.7 วัสดุ อุปกรณ์ และโครงสร้างที่ใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายบนเสาตอม่อ ต้องมีความแข็งแรง มั่นคง ไม่ติดไฟง่าย ไม่ลามไฟ ไม่เป็นเชื้อเพลิงในกรณีเกิดเพลิงไหม้ และเหมาะสมกับการใช้งานภายนอกอาคาร สามารถทนต่อสภาพแวดล้อมและแรงลมได้อย่างปลอดภัย และต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อโครงสร้างเสาตอม่อ ระบบรถไฟฟ้า ผู้ใช้ทาง หรือทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงการยึดติดสื่อโฆษณาต้องไม่เป็นการเจาะ ตัด ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างเสา

6.8 วัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และต้องมีระบบป้องกันอันตรายด้านไฟฟ้าและอัคคีภัยอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ความเสียหาย และความรับผิดทางกฎหมายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

6.9 ผู้รับสิทธิมีหน้าที่ต้องดำเนินการขออนุญาต อนุมัติ หรือแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อันเนื่องมาจากการติดตั้ง การใช้งาน และการบริหารจัดการป้ายโฆษณา ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

6.10 ผู้รับสิทธิเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน หากกรณีติดตั้งไม่แล้วเสร็จภายใน 150 วัน ผู้รับสิทธิยินยอมให้ปรับวันละ 2,500- บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) จนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด โดยผู้รับสิทธิยังคงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้สิทธิก่อนติดตั้ง

6.11 ผู้รับสิทธิต้องจัดให้มีการตรวจสอบและทดสอบความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายโฆษณา และอุปกรณ์ยึดติดกับเสาตอม่อ โดยจะต้องผ่านการรับรองจากวิศวกรที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยวิศวกรควบคุม

ทั้งนี้ การทดสอบต้องเป็นไปตามมาตรฐานวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเสาตอม่อ ระบบรถไฟฟ้า การจราจร และความปลอดภัยของประชาชน

6.12 ภายหลังจากผู้รับสิทธิดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อแต่ละตำแหน่งแล้วเสร็จ ผู้รับสิทธิต้องแจ้งให้ผู้ให้สิทธิ หรือผู้ที่ผู้ให้สิทธิมอบหมาย ทำการตรวจสอบก่อนเปิดใช้งานป้ายโฆษณา

ทั้งนี้ การตรวจสอบจะพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนตามแบบที่ได้รับความเห็นชอบ ความเรียบร้อยของการติดตั้ง ความปลอดภัย และความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ หากพบข้อบกพร่อง ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ผู้ให้สิทธิกำหนด

6.13 ผู้รับสิทธิจะได้สิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านการโฆษณา ข้อความและรูปภาพ ตลอดจนอายุสัญญาให้สิทธิ โดยข้อความและรูปภาพที่ใช้ในการโฆษณาจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ได้แก่

6.13.1 ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เช่น รูปภาพล้อเลียนผู้นำต่างประเทศ หรือข้อความที่สื่อไปในทางดูหมิ่น ดูถูกประชาชนของประเทศอื่น เป็นต้น

6.13.2 ไม่กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และเกียรติภูมิของประเทศไทยหรือขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐ เช่น รูปภาพหรือข้อความที่สนับสนุนให้ล้มล้างการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นต้น

6.13.3 ไม่ขัดต่อกฎหมายอื่น เช่น รูปภาพ หรือเครื่องหมายของเครื่องหมายที่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น

6.13.4 ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ศีลธรรม หรือวัฒนธรรมอันดีของประชาชน เช่น รูปภาพหรือข้อความที่สื่อไปในทางลามก อนาจาร เป็นต้น

6.13.5 ไม่ขัดต่อลัทธิหรือความเชื่อทางศาสนา หรืออาจเป็นประเด็นข้อขัดแย้งทางศาสนา เช่น รูปภาพหรือข้อความล้อเลียนศาสดาหรือผู้นำทางศาสนา เป็นต้น

6.13.6 ไม่ก่อให้เกิดอันตรายหรือก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้ใช้รถ ใช้สถานี เช่น รูปภาพหรือข้อความที่เป็นสีสะท้อนแสง เป็นต้น

6.13.7 ไม่ละเมิดหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น เช่น รูปภาพหรือข้อความดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทผู้อื่น เป็นต้น

6.13.8 ไม่มีข้อความหรือถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม เช่น ถ้อยคำหยาบคาย คำพวนหรือคำแสลงที่สื่อความหมายในทางลามก อนาจาร เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้ให้สิทธิมีอำนาจตรวจสอบ และมีสิทธิสั่งให้ผู้รับสิทธิแก้ไข ระบุ หรือรื้อถอนสื่อโฆษณาที่ไม่เป็นไปตามขอบเขตงาน (TOR) กรอบแนวทางที่ให้ความเห็นชอบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา หากผู้รับสิทธิติดตั้งภาพสื่อโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินรื้อถอนทันทีหลังจากที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ โดยผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของค่าใช้สิทธิรายเดือนจนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนแล้วเสร็จ

6.14 ผู้รับสิทธิจะต้องสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ภารกิจ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น มีรายละเอียดดังนี้

6.14.1 ป้ายประเภทภาพนิ่ง (Static) /ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ให้สิทธิกรุงเทพมหานครโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของพื้นที่ป้ายโฆษณาทั้งหมดของโครงการ โดยผู้รับสิทธิเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่กรุงเทพมหานคร

6.14.2 ป้ายประเภทดิจิทัล (Digital) ให้สิทธิกรุงเทพมหานครโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้โดยให้มีส่วนระยะเวลาการโฆษณาไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ตลอดระยะเวลาโฆษณา

โดยผู้รับสิทธิต้องประชาสัมพันธ์ให้กรุงเทพมหานครให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับความแจ้งโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้ ป้ายประชาสัมพันธ์ทุกป้ายต้องไม่เป็นป้ายว่าง กรณีที่ไม่มีการโฆษณาผู้รับสิทธิต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครแทน

6.15 ผู้รับสิทธิเป็นผู้บริหารจัดการ ดูแล บำรุงรักษา และซ่อมแซมป้ายโฆษณาตลอดอายุสัญญาให้สิทธิรวมถึง ต้องรับผิดชอบด้านความแข็งแรง ความปลอดภัย และการบำรุงรักษาป้าย ต้องทำประกันความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินบุคคลที่สามตลอดอายุสัญญา และหากเกิดความเสียหาย ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการแก้ไขทันที

6.16 ผู้รับสิทธิต้องรับผิดชอบการดำเนินการขออนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าติดตั้ง ค่าไฟฟ้า ค่าบำรุงรักษา ภาษีป้าย และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

6.17 ระบบไฟฟ้าที่จะต้องใช้กับป้ายประชาสัมพันธ์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของโครงการ ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการขอใช้ไฟฟ้าใหม่ทั้งหมด เมื่อสิ้นสุดสัญญาผู้รับสิทธิต้องเปลี่ยนชื่อมิเตอร์ไฟฟ้าเป็นชื่อของกรุงเทพมหานคร และผู้รับสิทธิเป็นผู้ชำระค่ากระแสไฟฟ้าและค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ค้างค้างกับการไฟฟ้านครหลวงหรือหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหมด

7. การดูแลบำรุงรักษา

7.1 ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแล บำรุงรักษา และซ่อมแซมป้ายโฆษณา โครงสร้างรองรับและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ติดตั้งบนเสาต่อม่อให้อยู่ในสภาพมั่นคงแข็งแรง ปลอดภัย สะอาด สวยงาม และสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ โดยต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายหรือผลกระทบต่อโครงสร้างเสาต่อม่อ ระบบรดไฟฟ้า การจราจร และประชาชน ตลอดอายุสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

7.1.1 การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เช่น การทำความสะอาด การตรวจสอบจุดยึด การป้องกันสนิม หรือการเสื่อมสภาพของวัสดุ อย่างน้อย ทุก 6 เดือน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว

7.1.2 การตรวจสอบสภาพตามรอบระยะเวลา

ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการตรวจสอบสภาพป้ายโฆษณาและโครงสร้างประกอบ ดังนี้

- 1) อย่างน้อย **เดือนละ 1 ครั้ง** สำหรับการตรวจสอบสภาพทั่วไป
- 2) อย่างน้อย **ปีละ 1 ครั้ง** สำหรับการตรวจสอบด้านโครงสร้างและความมั่นคงแข็งแรง โดยวิศวกรที่มีใบอนุญาตตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ผู้รับสิทธิต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อผู้ให้สิทธิภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ดำเนินการตรวจสอบแล้วเสร็จ

7.1.3 การซ่อมแซมและแก้ไขกรณีชำรุดบกพร่อง

ในกรณีที่ตรวจพบว่าป้ายโฆษณาหรือโครงสร้างประกอบมีความชำรุด บกพร่อง หรือไม่อยู่ในสภาพปลอดภัย ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซมให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังนี้

- 1) กรณีที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อประชาชนหรือโครงสร้าง: ต้องดำเนินการแก้ไขทันที หรือภายใน 24 ชั่วโมง
- 2) กรณีทั่วไป: ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ตรวจพบหรือได้รับแจ้งจากผู้ให้สิทธิ

โดยผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในกำหนด ผู้รับสิทธิยินยอมให้ผู้ให้สิทธิปรับวัน 2,500.-บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) จนกว่าจะแล้วเสร็จ

7.2 ในกรณีที่ผู้ให้สิทธิ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย มีคำสั่งให้แก้ไข ซ่อมแซม หรือรื้อถอนป้ายโฆษณา ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในคำสั่งนั้น หรือไม่เกิน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง เว้นแต่กรณีเร่งด่วนด้านความปลอดภัย ซึ่งต้องดำเนินการทันที หากดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในกำหนด ผู้รับสิทธิยินยอมให้ผู้ให้สิทธิปรับวัน 2,500.-บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) จนกว่าจะแล้วเสร็จ

7.3 ผู้รับสิทธิต้องจัดให้มีผู้ประสานงานสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง เมื่อพบหรือได้รับแจ้งเหตุความเสียหาย ต้องแจ้งผู้ให้สิทธิทันที พร้อมแผนการแก้ไขและการซ่อมแซมที่อาจกระทบการใช้งานสถานที่ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ก่อนดำเนินการ

7.4 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการบำรุงรักษาและซ่อมแซม ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับสิทธิ และผู้รับสิทธิต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากป้ายโฆษณา ต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินของบุคคลที่สาม รวมถึงต้องจัดให้มีประกันความรับผิดตามที่ผู้ให้สิทธิกำหนด ตลอดอายุสัญญา

7.5 ผู้รับสิทธิต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและค่าบรรจบกะแสไฟฟ้าในกรณีมีการขอติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างในป้ายโฆษณา พร้อมทั้งดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับป้าย รวมถึงรับผิดชอบในการชำระค่ากระแสไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ (ถ้ามี) ค่าภาษีอากร ค่าภาษีป้าย และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการใช้สิทธิในการโฆษณาบนป้ายโฆษณาแต่เพียงผู้เดียว

7.6 ผู้ให้สิทธิมีสิทธิ์เข้าตรวจสอบสภาพป้ายโฆษณาได้ตลอดเวลา และหากผู้รับสิทธิไม่ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิ์ดำเนินการและเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้รับสิทธิ กรณีฝ่าฝืนซ้ำซากหรือก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ผู้ให้สิทธิอาจใช้มาตรการตามสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาได้

7.7 ผู้รับสิทธิต้องป้องกันป้ายโฆษณาไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนหรือทรัพย์สินใดๆ หากเกิดอันตราย อุบัติเหตุต่อประชาชนหรือทรัพย์สินใดๆ ขึ้นแล้ว ผู้รับสิทธิเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวทั้งทางแพ่งและทางอาญาเองทั้งสิ้น โดยผู้รับสิทธิจะต้องชดเชยค่าเสียหายและปกป้องผู้ให้สิทธิและกรุงเทพมหานครจาก

การเรียกร้องค่าเสียหาย การดำเนินการฟ้องร้อง และการเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ก็ตาม อันเป็นผลจากการดำเนินการตามสัญญา

7.8 ผู้รับสิทธิจะต้องประกันวินาศภัยเกี่ยวกับป้ายทั้งหมด โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อบุติเหตุ หรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดแก่ป้าย และคุ้มครองความรับผิดชอบต่อยันตราย หรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดแก่บุคคลที่สาม และทรัพย์สินของบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากการใช้ป้ายดังกล่าว

โดยให้ทำประกันไว้กับบริษัทประกันภัยที่เชื่อถือได้ในประเทศไทย ในวงเงินคุ้มครองต่อครั้งไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตลอดระยะเวลาของอายุสัญญา รวมถึงประกันอุบัติเหตุสำหรับบุคคลภายนอก โดยกรุงเทพมหานครต้องเป็นผู้รับผิดชอบประโยชน์ตามกรมธรรม์ ตลอดระยะเวลาของอายุสัญญา โดยผู้รับสิทธิเป็นผู้ชำระเบี้ยประกัน และในกรณีที่ความเสียหายที่เกิดขึ้นเกินกว่าความรับผิดชอบของผู้รับประกันภัย ผู้รับสิทธิยังคงต้องรับผิดชอบในความเสียหายในส่วนที่เกินนี้ด้วยตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เนื่องจากป้ายโฆษณาติดตั้งบนเสาตอม่อเป็นพื้นที่สาธารณะ ซึ่งมีรถยนต์ และประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก หากเกิดอุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินเป็นวงกว้าง จึงกำหนดให้ผู้รับสิทธิต้องจัดให้มีประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลที่สาม และประกันอุบัติเหตุ ด้วยวงเงินที่เหมาะสม เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงและไม่ให้เกิดภาระทางงบประมาณแก่กรุงเทพมหานคร

8. ค่าตอบแทนการให้สิทธิ (ค่าสิทธิ) และการชำระเงิน

ผู้รับสิทธิต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิ (ค่าสิทธิ) สำหรับการใช้พื้นที่ติดตั้งและบริหารป้ายโฆษณาบนเสาตอม่อ มีรายละเอียดดังนี้

8.1. ค่าตอบแทนการให้ค่าสิทธิ (ค่าสิทธิ)

ผลตอบแทนเป็นรายเดือนที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามวิธีการที่ผู้ให้สิทธิกำหนด

8.2. การเริ่มนับระยะเวลาการชำระค่าสิทธิ วิธีการ และกำหนดเวลาการชำระ

8.2.1 การเริ่มนับระยะเวลาการชำระผลตอบแทนการให้สิทธิให้เริ่มนับแล้วแต่กรณี ดังนี้

1) กรณีสิ้นสุดระยะเวลาการติดตั้งป้าย 150 วัน

เริ่มนับเวลาการชำระผลตอบแทนการให้สิทธิถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลาการติดตั้งป้ายทันที แม้ว่าผู้รับสิทธิจะยังไม่สามารถจัดหาโฆษณาหรือแสวงหารายได้จากพื้นที่โฆษณาได้ก็ตาม

2) กรณีติดตั้งป้ายเสร็จก่อนสิ้นสุดระยะเวลาติดตั้งป้าย 150 วัน

หากผู้รับสิทธิดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาครบถ้วนก่อนสิ้นสุดระยะเวลาติดตั้งป้าย 150 วัน และต้องการเริ่มใช้พื้นที่ป้ายเพื่อโฆษณาหรือแสวงหารายได้ทันที จะต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามสัดส่วนระยะเวลาและสัดส่วนพื้นที่จริง

8.2.2 ผู้รับสิทธิต้องชำระค่าสิทธิรายเดือนเดือนแรกในวันที่ผู้ให้สิทธิอนุญาตให้ผู้รับสิทธิเริ่มใช้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา สำหรับค่าใช้สิทธิของเดือนต่อไป ต้องชำระให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 5 ของเดือน หากไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือนให้ผู้ให้สิทธิภายในกำหนด ผู้รับสิทธิยินยอมเสียค่าปรับให้ผู้ให้สิทธิตามที่กำหนด

9. ค่าปรับ

9.1. ค่าปรับกรณีไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือน หรือชำระล่าช้า

9.1.1. หากผู้รับสิทธิไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือนตามกำหนดสัญญา ผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของค่าใช้สิทธิรายเดือน ในเดือนนั้นๆ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น

9.1.2. การเรียกเก็บค่าปรับตามข้อ 9.1.1 ไม่ตัดสิทธิของผู้ให้สิทธิในการระงับสิทธิการใช้พื้นที่ หักหรือปรับหลักประกันสัญญา หรือบอกเลิกสัญญา ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR) และสัญญา

9.1.3. หากผู้รับสิทธิค้างชำระค่าสิทธิติดต่อกันเกิน 3 เดือน หรือมีพฤติการณ์ผิดนัดชำระซ้ำซากให้ถือเป็นเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาได้

9.2. ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญา

กรณีอื่นนอกจากข้อ 9.1 หากผู้รับสิทธิ ไม่ดำเนินการตามที่ผู้ให้สิทธิกำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือไม่ดำเนินการตามที่ผู้ให้สิทธิได้มีหนังสือแจ้งผู้รับสิทธิดำเนินการแต่ละครั้ง ผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับวันละ 2,500 - บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดที่ผู้ให้สิทธิแจ้งให้ดำเนินการจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

9.3. ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข

หากผู้รับสิทธิไม่สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขขอบเขตการดำเนินงาน อาทิเช่น การขอยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดการให้สิทธิ ซึ่งถือเป็นการผิดสัญญา ผู้ให้สิทธิขอสงวนสิทธิไม่คืนหนังสือค้ำประกันสัญญาของธนาคารตามที่ผู้ขอรับสิทธิได้วางเป็นหลักประกันสัญญาไว้กับผู้ให้สิทธิ

10. หลักประกันสัญญา

ผู้รับสิทธิต้องจัดวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาให้ผู้ให้สิทธิยึดถือ และต้องระบุให้มีผลผูกพันตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และการชำระค่าปรับหรือค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

10.1. เงินสด

10.2. แคชเชียร์เช็คหรือเช็คของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ส่งจ่ายในนาม “บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด” โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

10.3. หนังสือคำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย

เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง หากผู้รับสิทธิได้ปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน ไม่มีค่าปรับหรือค่าเสียหายค้างชำระ ผู้ให้สิทธิจะคืนหลักประกันสัญญาให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับสิทธิพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาและผู้รับสิทธิมีหนังสือขอหลักประกันดังกล่าวคืน

หากผู้รับสิทธิยังมีภาระค้างชำระหรือมีความเสียหาย ผู้ให้สิทธิมีสิทธิใช้หลักประกันสัญญาหักกลบลบหนี้ก่อน และคืนส่วนที่เหลือ (ถ้ามี)

11. การบอกเลิกสัญญาและการสิ้นสุดสัญญา

11.1. การบอกเลิกสัญญา

หากผู้รับสิทธิทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง โดยผู้ให้สิทธิแจ้งให้แก้ไขแล้วครบ 3 ครั้งแล้วยังไม่ดำเนินการแก้ไขภายในกำหนดครั้งที่ 3 หรือตกลงเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ให้สิทธิ ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ โดยผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ในกรณีที่ผู้ให้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ ผู้รับสิทธิจะต้องถอดถอนสื่อ/ภาพโฆษณาของผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่โครงการให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญา และดำเนินการส่งมอบป้ายโฆษณา ส่วนควบและอุปกรณ์ทั้งหมดที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน พร้อมจัดทำบัญชีทรัพย์สินคืนให้กรุงเทพมหานครภายใน 30 วัน มิฉะนั้น ผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับตามข้อ 9.3 และต้องชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ถอดถอนสื่อ/ภาพโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การที่ผู้ให้สิทธิไม่ใช่สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้ขอรับสิทธิพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

11.2. การสิ้นสุดสัญญา

11.2.1. เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาให้ถือว่าสัญญาสิ้นสุดโดยไม่ต้องบอกกล่าว โดยผู้รับสิทธิไม่มีสิทธิคงไว้ ปรับใช้ หรือจำหน่ายป้ายโฆษณาและอุปกรณ์ใด ๆ ที่ติดตั้งบนเสาต่อม่อหลังสิ้นสุดสัญญา การฝ่าฝืนจะถือเป็นการละเมิดสัญญา ผู้ให้สิทธิสามารถเรียกค่าเสียหาย ปรับ หรือดำเนินการตามมาตรการทางกฎหมาย และสัญญาได้ทันที และผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการดังนี้

1) ถอดถอน ภาพ/สื่อโฆษณา

- 1.1) ผู้รับสิทธิต้องถอดถอน ภาพ/สื่อโฆษณาทุกชนิดออกจากพื้นที่ที่ได้รับสิทธิและส่งคืนพื้นที่ให้กับผู้ให้สิทธิตามสภาพที่ได้รับเมื่อตอนเริ่มต้นสัญญา หรือตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน
- 1.2) ผู้รับสิทธิต้องดำเนินการตรวจสอบ แกะไขซ่อมแซม ป้าย โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ทุกชนิดให้มีความมั่นคงแข็งแรง พร้อมใช้งานก่อนดำเนินการส่งมอบกลับคืนให้กรุงเทพมหานคร

2) การมอบคืนพื้นที่และทรัพย์สิน

- 2.1) ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบพื้นที่ เสาตอม่อ และป้ายประชาสัมพันธ์และป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกลับให้แก่กรุงเทพมหานครในสภาพปลอดภัยและพร้อมใช้งาน
- 2.2) การส่งมอบต้องดำเนินการพร้อม จัดทำบัญชีทรัพย์สิน รายงานรายละเอียดการรื้อถอนและสภาพป้าย/อุปกรณ์

3) การตรวจสอบ

- 3.1) ผู้ให้สิทธิหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้สิทธิจะดำเนินการตรวจสอบสภาพพื้นที่ เสาตอม่อ และทรัพย์สินที่ส่งมอบ
- 3.2) หากพบว่ามีความเสียหาย ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการแก้ไข ซ่อมแซม หรือชดเชยค่าเสียหายภายในระยะเวลาที่ผู้ให้สิทธิกำหนด
- 3.3) ผู้รับสิทธิจะต้องส่ง สำเนารายงานตรวจรับงาน ให้ผู้ให้สิทธิเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

4) การชำระค่าใช้จ่ายและรายงาน

- 4.1) ผู้รับสิทธิจะต้องชำระค่าใช้จ่าย ค่าปรับ หรือค่าชดเชยใด ๆ ที่ค้างอยู่ก่อนสิ้นสุดสัญญา
- 4.2) ผู้รับสิทธิจะต้องจัดทำรายงานสรุปการรื้อถอน การซ่อมแซม และการส่งมอบทรัพย์สิน พร้อมส่งมอบให้ผู้ให้สิทธิภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดสัญญา

11.2.2. เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 11.1 ให้ถือว่าสัญญาสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ระบุในหนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญา

12. ข้อสงวนสิทธิกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ผู้ให้สิทธิมีสิทธิดำเนินการแก้ไขโดยรื้อถอน หรือขนย้ายป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พร้อมปรับปรุงดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินของผู้รับสิทธิออกจากสถานที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามสัญญานี้ เพื่อให้เป็นตามรูปแบบสัญญา โดยผู้รับสิทธิยินยอมชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าว ตามจำนวนที่ผู้ให้สิทธิได้ใช้จ่ายไป และ หากมีความเสียหายเกิดขึ้น ผู้รับสิทธิจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ

13. เอกสารแนบขอบเขตงาน

เอกสารดังต่อไปนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตงาน

เอกสารแนบท้าย 1: แผนที่แสดงเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว

ลงชื่อ ประธานคณะกรรมการ
(นายวิฑูรย์ เลิศฤทธิสีทิพร)

ลงชื่อ กรรมการ
(นายธนวัฒน์ ต่วนชะเอม)

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวปริญดา ไกล่ชิด)

ลงชื่อ กรรมการ
(นายธนิศร กิจจำเนียร)

ลงชื่อ กรรมการ/เลขานุการ
(นางสาวพัสดราภรณ์ ตูวินันท์)

เอกสารแนบท้าย 1

แผนที่แสดงเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว

